

A arte de ser zen no ambiente de trabalho

Nem sempre é fácil a vida no mundo corporativo, particularmente nos tempos atuais de globalização e de acirrada concorrência. Para ajudar as pessoas a enfrentar um dia a dia estressante, o comunicador e administrador Mario Enzio lança o livro 'O profissional zen', publicado pela Editora Vida & Consciência, em que apresenta uma síntese de ensinamentos de motivação pessoal, liderança e comportamento social.

Ordenado de forma lógica e sequencial, a obra oferece um conjunto de técnicas humanistas, de sensibilidade e intuição, a quem quiser ser um empreendedor com ética nos negócios e na vida pessoal. O ponto de partida é ser um executivo zen: uma pessoa sem estresse, centrada e equilibrada, sem perder de vista o sucesso profissional.

Sua proposta é experimentar a prática de determinadas atitudes e posturas, que despertam áreas dormentes do cérebro. O processo de busca de harmonização ajuda a desenvolver a sensibilidade para tratar as questões internas e externas, bem como a interagir e a se posicionar num ambiente altamente competitivo — com redes sociais e mercadológicas —, onde lidar com as questões do cotidiano não significa ser apenas sucedido, mas também bem resolvido.

O profissional zen não é desligado. “É equilibrado”, afirma Enzio. Segundo o autor, é preciso incentivar a confiança mútua entre os membros da equipe, buscando a compreensão dos colegas para superar os obstáculos diários. “Ser zen é estar com o pé no chão e ligado

com tudo que acontece, pensando com o coração e agindo com a mente”, explica.

O livro de Mario Enzo destina-se, portanto, não só a empreendedores ou executivos, mas todos os que se dedicam a alguma atividade laboriosa e que buscam realizá-la com prazer, sentindo-se feliz, sendo e “estando” um bom profissional zen.

Sobre o autor – Mario Enzo é formado em Comunicação Social, pós-graduação em Administração de Empresas pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), bacharel em Direito e mestre em Questões Contemporâneas de Direitos Humanos pela Universidad Pablo Olavide, Sevilha, Espanha. Kursou a Universidade Holística da Paz (UNIPAZ, Brasília, DF), em tradições culturais, e a Escola de Governo (São Paulo, SP) em formação de governantes. Trabalhou em empresas privadas e de terceiros no Brasil e no exterior. É professor universitário, analista, consultor em estratégia empresarial, marketing e na orientação de pessoas ou equipes como uma ferramenta de gestão e liderança (coaching executivo).

Título: O profissional zen

Autor: Mario Enzo

Número de páginas: 168

Formato: 16 x 23 cm

Preço: R\$ 29,00

ISBN: 978-85-7722-159-2

Mais informações sobre os livros publicados pela Editora Vida & Consciência estão disponíveis no site www.vidaeconsciencia.com.br

Há mais de 20 anos no mercado, a Editora Vida & Consciência tem como miss?

?o editorial a valorização da espiritualidade. Seus livros dividem-se em seis categorias. Romances e Cron

Assessoria de imprensa Editora Vida & Consciência
imprensa@vidaeconsciencia.com.br

(11) 3577-3200 | www.vidaconsciencia.com.br | www.twitter.com/vidaconsciencia

Pluricom Comunicação Integrada®

Katia Saisi | katiasaisi@pluricom.com.br

Fabio Machado | fabio@pluricom.com.br

(11) 3774-6463 | www.pluricom.com.br | www.twitter.com/pluricom

Obra original disponível em:

<http://www.overmundo.com.br/banco/a-arte-de-ser-zen-no-ambiente-de-trabalho>