



Fascículo 2: As etapas de um show

Este curso irá descrever passo a passo as etapas de um show musical: pré-produção, produção e pós-produção.

Pré-produção: período que antecede o show

Uma boa maneira de começar é definir a data e o local. A partir daí, o produtor executivo pode estabelecer um cronograma de atividades, pensar quem fará parte de sua equipe, identificar as necessidades de produção, ver tipos de contratos e autorizações, recolhimento de direitos autorais, saber como será realizada a divulgação e os custos que terá que pagar.

Produção: o dia do show

O produtor executivo monta o QG (sala de produção), distribui as atividades, acompanha a equipe técnica e os músicos. Também cuida do credenciamento, bilheteria, passagem de som, atendimento aos profissionais de comunicação e segurança.

Dia de show não é hora de curtidão. Os produtores precisam estar atentos a tudo. Adrenalina pura.

Pós-produção: depois do show

Depois do show começa a pós-produção. Fechamento de bilheteria, pagamentos, acompanhamento da desmontagem, retorno dos músicos, limpeza, entrega do espaço, liberação da equipe de produção, reunião de avaliação e registro do projeto.