



Fascículo 13: Divulgação

Há mais chances do público ir ao seu show se for informado que ele irá acontecer. A divulgação é fundamental.

Produtor executivo pode fazer divulgação?

Sim. Muitas vezes, a equipe de produção do show é reduzida.

O melhor é sempre contratar um profissional: divulgadores, assessores de imprensa, jornalistas, relações públicas, agências de publicidade e propaganda, comunicadores de rádio.

Eles possuem prática e capacitação para a atividade e você distribuirá melhor o seu tempo naquilo que sabe fazer melhor, que possui mais competência.

O divulgador e o produtor

O divulgador deve fornecer algumas informações para auxiliar o produtor executivo:

- Período da divulgação;
- Meios de comunicação que podem ser utilizados;
- Materiais de divulgação que podem ser produzidos ou utilizados.

Facilite a vida do divulgador e do jornalista

O produtor executivo deve ter disponível:

- *release* atualizado do artista ou do show;
- fotos de divulgação recentes (com crédito do fotógrafo), em meio físico e eletrônico, em alta resolução;
- *clipping* (matérias, fotos, notas, resenhas e críticas publicadas ou veiculadas sobre os músicos ou o espetáculo);
- músicas (CD e MP3);
- material audiovisual (DVD, fita beta).

Facilite sempre. Disponibilize estes materiais na forma de um *press kit* para *download* na internet. Isso auxilia o trabalho do divulgador e aumenta as possibilidades de retorno de mídia.

O que o produtor executivo acompanha

- Se o serviço está sendo realizado no período de divulgação, nos meios de comunicação e com os materiais previamente planejados;
- Aprova as informações e confere se os créditos dos apoiadores e patrocinadores estão sendo veiculados nos textos, *layouts* de cartazes, *filipetas*, *flyer* etc.

E... se vier pouca gente?

Mesmo fazendo um bom trabalho de pré-produção e contando com um excelente profissional de divulgação, sempre há o risco de ir poucas pessoas, pois o comportamento do público é influenciado por muitas variáveis. Mas se você trabalha com método, pode descobrir posteriormente o que deu errado, corrigir e fazer um novo show com um público maior.