



Fascículo 14: Custos e Sustentabilidade

Planeje. Organize. Prepare-se para situações boas e ruins.

Despesas não previstas e pouco público podem transformar o seu show em uma grande dor de cabeça. Um show não deve dar prejuízo financeiro para quem produz, patrocina, apóia ou presta serviços. Toda vez que um show dá lucro, serve de estímulo para que outros aconteçam.

Se você quer se sustentar através de shows, precisa construir uma rede de parceiros e aprender a avaliar o risco das empreitadas em que irá se meter.

Avaliar o risco significa valorizar seu próprio esforço, prevenir desperdícios e dívidas e respeitar os artistas, patrocinadores, empresários, sócios e prestadores de serviços.

Levantamento de custos

Para que um show seja auto-sustentável é preciso fazer um levantamento detalhado dos custos na etapa de pré-produção. Consiste em conhecer o valor total de dinheiro que será gasto com o show.

Elementos básicos de uma planilha de custos

- **Descrição:** produto ou serviço

Exemplo: locação de espaço

- **Valor unitário:** preço unitário do produto ou serviço

Exemplo: R\$ 1.000,00 (mil reais)

- **Unidade de medida:**

Exemplo: diária (locação)

- **Quantidade**

Exemplo: duas (dois dias de locação)

- **Valor Total**

Exemplo: R\$ 1.000,00 x 2 diárias de locação = R\$ 2.000,00

• **Custo Total do Show:** é a soma de todos os valores totais

Exemplo: R\$ 10.460,00

Ou seja, para que este show “se pague”, R\$10.460,00 é o valor mínimo de dinheiro que deverá ser obtido através da venda de ingressos e/ou comercialização de patrocínios e apoios.

Análise simplificada de risco

Visualize com atenção o quanto deverá gastar com a produção do show e o quanto poderá arrecadar:

- se o custo total do show for $>$ arrecadação = prejuízo certo
- se o custo total do show for = arrecadação = provável prejuízo
- se o custo total do show for $<$ arrecadação = provável lucro