



Fascículo 21: Bilheteria

A bilheteria é o ponto de venda de ingressos.

É o primeiro espaço de atendimento ao público espectador de um show. Por isso, é importante ter critérios para escolher quem vai trabalhar nesta função. Isso evita prejuízos na sua imagem e no seu bolso.

Critérios para escolha do bilheteiro

- **Honestidade:** deve ser uma pessoa extremamente confiável. Todo o dinheiro arrecadado no show irá circular pelas mãos deste profissional;

- **Pontualidade:** o bilheteiro deve chegar no horário combinado. Atraso prejudica a venda de ingressos;

- **Postura profissional:** bilheteria não é lugar para bater papo, tomar cerveja, escutar música... é um local de atendimento ao público.

- **Noções mínimas de matemática:** o bilheteiro deve saber calcular rapidamente o troco. Parece óbvio, mas muita gente se atrapalha e isto ocasiona filas imensas.

Dicas:

- Sempre que possível trabalhe **com ingressos com sistemas de segurança**. Isso previne fraudes. Para **shows de pequeno porte**, você pode adquirir **um talão de comando de dois corpos** em uma livraria.

- Se **não** for trabalhar com **cheque, coloque um cartaz bem visível** com esta informação.

- **Facilite o troco.** Providencie uma quantia em dinheiro para o bilheteiro. Oriente-o para que - cordialmente - solicite ao público o pagamento do ingresso com dinheiro o mais trocado possível.

- Durante o show, **conte “a olho” o número de pessoas presentes** e anote.

- **Use o “borderô”.** O termo é pomposo, vem do francês “*borderaux*”, mas nada mais é do que uma tabela para o controle de venda de ingressos.

Neste documento, especifique o tipo de ingresso, valores e quantidades vendidas.

Veja um exemplo:

Tipo de ingresso	Quantidade	Valor unitário	Valor total
Comum	200	R\$ 10,00	R\$2.000,00
Estudante	100	R\$ 5,00	R\$ 500,00
Cortesia	30	R\$ 0,00	R\$ 0,00

O ciclo do ingresso

O ingresso é composto por duas partes: o **canhoto** (parte menor que fica no bloco) e a **parte destacável**.

O cliente compra o ingresso e recebe a parte destacável (que será entregue ao porteiro e armazenada em uma urna lacrada). Já o canhoto fica com a bilheteria e auxilia na conferência da venda de ingressos.

Horário e quantidade de bilheterias

Planeje o horário e o número de pessoas necessárias para o bom funcionamento da bilheteria.