

Book “From marketing to cultural development”

Marcos Barreto

From marketing to cultural development - relationship between company and culture; reflections and experiences - Belo Horizonte: 2004. 170 p.

English Version of the book “Do Marketing ao Desenvolvimento Cultural”.

O livro, de 167 páginas, também disponível em português para [download gratuito](#) no Overmundo reúne uma série de reflexões sobre as questões que envolvem a relação entre empresa e cultura, vistas por um profissional que atua nessa área há 15 anos - 10 dos quais como responsável pela atuação cultural da empresa que é a maior investidora de cultura em MG.

Obra original disponível em:

<http://www.overmundo.com.br/banco/book-from-marketing-to-cultural-development>