

Projeto

Identities Viva-Voz

Apresentação

O cenário da política cultural no Brasil demonstra enorme potencial mercadológico de incentivos de financiamento e promoção de ideias criativas e inovadoras. As ações descentralizadas do Ministério da Cultura, tem incentivado a criação de novos empreendimentos de fomento e valorização da produção artística a partir de atividades que geram a democratização do acesso, fruição e consumo dos bens culturais.

O trabalho artístico no segmento da música, especialmente em setores não privilegiados anteriormente, como o samba, nos possibilita através do projeto Identidades Viva-Voz!, o reconhecimento e a valorização da produção autoral inédita dos compositores e artistas populares, vinculados aos centros comunitários das entidades carnavalescas do Rio Grande do Sul.

Nossa escolha por este segmento da cultura gaúcha, principalmente no que diz respeito ao samba e ao carnaval, vem ao encontro da política nacional voltada para valorização e difusão da importância da cultura negra na formação de valores, costumes e riqueza artística, que contribuem para a diversificação e fomento das manifestações populares junto à sociedade.

Para realização da primeira edição do projeto, o município de Pelotas foi escolhido para protagonizar uma iniciativa cultural que pretende ser editada em outras cidades e regiões. Pela sua história, Pelotas se apresenta como sendo a cidade de maior contingente populacional negro do interior do estado, outro fato que a destaca, é a enorme efervescência carnavalesca e atividade cultural.

Por fim, nosso desafio é realizar com sucesso o empreendimento cultural do qual acreditamos ser um meio de desenvolvimento sustentável e de inclusão junto à sociedade.

Identidades Viva-Voz!

O projeto surge da necessidade de estimular, fomentar e valorizar o trabalho autoral inédito de compositores pelotenses, através de uma programação artística organizada em Rodas de Samba, com apresentações abertas e gratuitas junto ao público nas Quadras de Ensaio das entidades carnavalescas de Pelotas.

As quadras de ensaio das escolas de samba funcionam como espaços de referência comunitária e independente, contribuindo para promoção dos artistas por intermédio de atividades e programação cultural junto à comunidade local, além do papel social de inclusão e construção da cidadania que desempenham com outras ações de diálogo com o estado e a sociedade civil.

Tendo uma ação direta e ativa na vida de seus frequentadores, esses espaços colaboram para a fruição da produção cultural, bem como se tornam territórios de diversas experiências solidárias, representação simbólica e vivência coletiva multicultural entre as classes sociais.

Como resultado da primeira edição do projeto IDENTIDADES VIVA-VOZ! será produzido material de audiovisual (DVD, CD), material fotográfico e (Revista/Catálogo), das atividades e expressões artísticas realizadas nas quadras de ensaio das escolas de samba de Pelotas selecionadas pelo projeto, finalizando em um levantamento inicial dessas manifestações como proposta para inscrevê-lo no Livro de Registro de Bens Culturais Imateriais, objetivo este que pretende dar continuidade no processo permanente de incentivo à produção cultural dos movimentos populares.





Objetivos

Fomentar e valorizar o trabalho artístico dos compositores e músicos populares locais a partir do projeto cultural de valorização da música autoral;

- promover e apoiar os artistas junto ao público através de uma ampla divulgação junto à mídia;
- contribuir para difusão e a preservação da identidade cultural e musical realizada nos centros comunitários das quadras de ensaio das entidades carnavalescas, onde os músicos populares tem nestes espaços mais uma fonte de renda e reconhecimento artístico;
- divulgar as atividades e os locais de realização das apresentações artísticas dos músicos selecionados para primeira edição do projeto junto ao público e a mídia;
- realizar um levantamento inicial de material de pesquisa e documental para produção de um inventário para fazer parte do Livro de Registro de Bens Culturais Imateriais, como forma de valorização da relevância do projeto para estes artistas e a cultura;
- produzir material de registro videográfico das atividades, apresentações artísticas, entrevistas com os compositores, depoimentos de profissionais e do público participante, para formatar em (DVD) como forma de divulgar os artistas e;
- produzir material fonográfico (CD), reunindo 24 composições musicais inéditas dos 08 autores selecionados para fins de divulgação das obras e fins de acervo do projeto Identidades;
- disponibilizar conteúdo, produtos e material do projeto na rede social na Internet gratuitamente junto ao público e artistas.

Justificativa

A formação da cidade de Pelotas é forjada na constituição de diversas culturas de povos oriundos dos continentes europeu e africano, que colaboraram para importância econômica e política que teve no final do século XIX e início do XX baseada na indústria do charque, que lhe trouxe hábitos e costumes ligada a opulência econômica e social.

A riqueza acumulada durante este período pode ser percebida no rico patrimônio histórico e cultural que ainda existe na cidade. São prédios de moradias, teatros, museus e as mais diferentes manifestações culturais ligadas as várias etnias que formaram o mosaico cultural que é Pelotas.

Com a estagnação econômica da metade sul, por muitas décadas, este rico patrimônio foi parcialmente esquecido, hoje com a política nacional de valorização da riqueza cultural brasileira em busca de um desenvolvimento sustentável da área, é de extrema importância projetos de referência como este que buscam valorizar, fomentar e divulgar a identidade cultural local.

Pelotas possui uma forte atividade cultural carnavalesca e tem nas agremiações o envolvimento significativo de artistas populares que encontram nestes espaços a oportunidade para promover suas obras, fortalecer suas relações culturais, além de serem exemplos para os mais jovens. É, através de diversas parcerias com os setores da sociedade, e o apoio a projetos de fomento, que trará a visibilidade necessária para os artistas locais, que constituem a essência de toda essa riqueza histórica e torna Pelotas uma referência na cultura.

Metas

- selecionar 08 compositores locais para participarem da primeira edição local do projeto;

- selecionar 24 músicas inéditas das 96 inscritas (sendo que cada compositor para participar terá que inscrever no mínimo 12 músicas inéditas e, dessas, 03 serão escolhidas de cada um dos artistas para compor o CD do projeto);

- promover o trabalho musical de 56 artistas (instrumentistas) que acompanharão os compositores nas apresentações das Rodas de Samba, beneficiando-os por meio de remuneração de cachê artístico;

- realizar 32 apresentações - Rodas de Samba, durante o período de 04 meses na Quadras de Ensaio das entidades carnavalescas de Pelotas;

- beneficiar um público estimado em 30 mil pessoas junto aos eventos com a entrada gratuita das apresentações artísticas;

- comercializar os produtos resultantes do projeto como CD, DVD e Revista para fins de beneficiamento e promoção dos artistas através da venda direta e via rede social na internet por meio do Site do projeto;

- promover os artistas e suas obras junto à mídia local e público e;

- ampliar novas edições e o projeto para outras regiões e cidade do RS.

Descrição das ações

- construir parceria com as entidades carnavalescas para realização dos eventos artísticos;

- lançar material de divulgação do projeto junto à mídia local;

- divulgar o regulamento e a ficha de inscrição no site oficial do projeto e rede social, bem como veículos de comunicação;

- definir os profissionais que farão parte da comissão de seleção das obras e artistas participantes do projeto;

- definir equipe técnica de apoio e o cronograma das atividades, datas e locais de realização do projeto;

- lançamento do material de divulgação dos eventos e artistas selecionados junto a mídia e o público;

- assinatura dos contratos com artistas selecionados para edição do projeto;

- assinatura com os profissionais convidados para o processo de seleção dos artistas e obras;

- seleção e assinatura do contrato com o estúdio de gravação do CD;

- contratação da produtora de audiovisual para registro e gravação das apresentações dos eventos dos artistas bem como da presença do público e;

- conclusão da edição com a gravação das músicas selecionadas pela comissão para gravação em estúdio.



Metas	Etapa / Fase	Especificações	Unidades	Duração	Início	Término	Ano
Realizar a primeira Edição do Projeto Cultural “IDENTIDADES VIVA - VOZ!”, no período de <u>01 de agosto a 31 de dezembro</u> de 2011 na cidade de Pelotas. O projeto será realizado nas quadras das entidades Carnavalescas de Pelotas em “<i>Rondas de Samba</i>” como espaços de apresentações artísticas dos trabalhos e obras dos compositores populares pelotenses junto ao público; Os locais selecionados pela produção cultural para realização do projeto – <i>quadras de ensaio das entidades carnavalescas</i> são espaços de fruição cultural e tem enorme tradição e notoriedade junto à comunidade beneficiada; Realizar um levantamento inicial que objetivará um trabalho mais amplo para posterior análise a fim de ser incluído no livro de Registro de Bens Culturais Imateriais das atividades organizadas e realizadas nos locais selecionados pelo projeto; Finalizar a primeira edição do projeto com a produção de um CD com 24 composições inéditas dos autores participantes;	Pré-produção	Contratação de um pesquisador / Historiador para levantamento e mapeamento dos dados e materiais para o inventário do projeto.	Dias	150 dias	01 de agosto	31 de dezembro	2011
		Contratação de agência de design para desenvolvimento de peças gráficas de divulgação e apresentação do projeto.	Dias	60 dias	01 de julho	30 de agosto	
		Contratação de web designer para elaboração do Site do Projeto, manutenção de conteúdo e redes sociais.	Dias	90 dias	01 de agosto	30 de outubro	
		Apresentação do Regulamento e ficha de inscrição dos artistas junto ao projeto.	Dias	20 dias	01 de julho	20 de julho	
		Seleção dos músicos e grupos artísticos que se apresentaram nos locais selecionados pelo projeto.	Dias	10 dias	21 de julho	30 de julho	
		Finalização da confecção e produção do material de divulgação do projeto, programação artística e cultural	Dias	30 dias	01 de julho	31 de julho	
	Produção/ Execução	Divulgação Oficial do Evento junto à mídia	Dias	01 dia	01 de agosto		
		Apresentações Artísticas - Shows	Dias	120 dias	03 de agosto	30 de novembro	
		Registro e Gravação das apresentações artísticas nos locais de realização dos eventos do projeto	Dias	120 dias	03 de agosto	30 de novembro	
	Finalização	Gravação em Estúdio das músicas selecionadas para composição do CD do projeto	30 Dias	01 a 30 de Dezembro			
Clippagem da cobertura jornalística do projeto e; Produção de material fotográfico e audiovisual dos registros das apresentações nos							

Plano de Divulgação

cartazes 500 unidades / banner 1,90 cm X 60 10 unidades / spot para mídia em rádios ‘30” segundos / VT varejo até ‘30” segundos p/ vinheta TV - c/ 5 inserções / spot de rádio ‘30” segundos - 200 chamadas / camisetas de divulgação do projeto 30 unidades / anúncios ½ em jornal local - 06 anúncios / banner no site do projeto / logomarca na contra-capa e folder do CD e DVD do projeto / citações durante a realização dos eventos / release junto a imprensa / e-marketing list com a logomarca no convite virtual / logomarca nas páginas da rede social da internet twitter, facebook, orkut, Youtube, msn e e-mail / citação em entrevistas e coletivas / logomarca nos créditos finais do vídeo registro da atividades do projeto (DVD) / e outras ações a serem combinadas com o departamento de marketing das empresas patrocinadoras.

Cotas

Formas de participação no projeto

- Apoio Cultural R\$ 10.000,00 - 05 cotas
- Patrocinio Platinum R\$ 25.000,00 - 02 cotas
- Patrocinio Gold R\$ R\$ 35.000,00 - 01 cota
- Patrocinio Máster R\$ 50.000,00 - 01 cota

Valor Total: R\$ 184.261,90

Ficha técnica

Projeto Cultural PRONAC 11.3109 - MINC

Identities Viva-Voz! edição 01 - 2011

Realização
Tablados Produção Cultural

Coordenador Geral
Carlos Ferreira

Contato: 0 xx (53) 9146.1813 e 3305.3220
e-mail/msn: tabladosferreira@yahoo.com.br

Endereço: Rua Alberto Rosa, 607 Sala 101 Centro - CEP 96.010-770 Pelotas/RS.CNPJ 10.787.766/0001-11

WWW.TABLADOS.COM.BR